

## **Hinweise zur Onlinebewerbung: Tourismuspreis Rheinland-Pfalz 2020**

### **Der Tourismuspreis Rheinland-Pfalz**

Tragen Sie dazu bei, den Tourismus in Rheinland-Pfalz auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu halten und zeigen Sie uns Ihre innovativen Ideen und Projekte. Besondere Konzepte möchten wir fördern und vorantreiben. Denn der Tourismus, als einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in Rheinland-Pfalz, liegt uns besonders am Herzen.

### **Die Kategorien**

Prämiert werden die **besten Tourismuskonzepte** aus drei Kategorien. Die Bewerbungen:

- „**Gastgeber des Jahres**“ für Bewerbungen aus dem Gastgewerbe
- „**Projekt des Jahres**“ für Bewerbungen von touristischen Organisationen, Einrichtungen, Vereinen, Unternehmen und Privatpersonen (kein Gastgewerbe)
- „**Innovation des Jahres**“ wird durch die Jury für Bewerbungen mit herausragend innovativen Tourismuseideen verliehen

Die Projekte, Ideen und Konzepte der eingereichten Wettbewerbsbeiträge dürfen nicht älter als zwei Jahre nach Markteinführung sein.

### **Der Ablauf**

- **Der Startschuss:** Start der Bewerbungsphase ist am 12. November 2019 im Rahmen des Tourismustags Rheinland-Pfalz. Bewerbungsschluss für den Tourismuspreis Rheinland-Pfalz 2020 ist der 31. März 2020, 18.00 Uhr.
- **Unsere Vorauswahl:** Nach Prüfung der formalen Kriterien auf Zulassung beginnt die Vorauswahl. Bewertungsgrundlage sind vier Wettbewerbskriterien. Nach Sichtung der Bewerbungen findet eine Vorauswahl durch die Jury für je maximal fünf Finalisten je Kategorie statt.
- **Ihre Präsentation:** Im Sommer 2020 werden jeweils die maximal fünf Finalisten pro Kategorie eingeladen, ihr Konzept im Rahmen eines Kurzvortrags der Jury zu präsentieren. Die Teilnahme an diesem Termin ist verpflichtend und fließt in die abschließende Bewertung mit ein.
- **Der Countdown:** Im Sommer 2020 wird sich die Jury eventuell vor Ort ein Bild von Ihrem Wettbewerbsbeitrag machen. Bis Ende Oktober 2020 findet die finale Wahl der maximal neun Nominierten (je drei pro Kategorie) durch die Jury statt.
- **Die Verleihung:** Die Gewinner des Tourismuspreises 2020 werden voraussichtlich im November 2020 feierlich im Rahmen des Tourismustags Rheinland-Pfalz gekürt. Auf der Website <https://www.tourismuspreis-rheinland-pfalz.de> werden die Bewerber, Nominierten und Preisträger vorgestellt.

## Die Bewertungskriterien

Kriterium	Gastgeber des Jahres	Projekt des Jahres	Innovation des Jahres
Innovation	20 %	20 %	70 %
Tourismusstrategie / Zielgruppenorientierung	40 %	40 %	10 %
Wirtschaftlichkeit	30 %	30 %	10 %
Nachhaltigkeit	10 %	10 %	10 %

Jeder Wettbewerbsbeitrag wird von der Jury anhand von vier Kriterien bewertet. Beim „Gastgeber des Jahres“ und dem „Tourismusprojekt des Jahres“ stehen Zielgruppenorientierung / Tourismusstrategie und Wirtschaftlichkeit im Vordergrund (40 % bzw. 30 %). Innovation und Nachhaltigkeit werden mit 20 % bzw. 10 % bewertet. Beim Preis "Innovation des Jahres" steht das Kriterium Innovation mit 70 % an erster Stelle, die übrigen drei Kriterien gehen mit jeweils 10 % in die Bewertung ein.

### Innovation

Inwieweit ist Ihr Wettbewerbsbeitrag neuartig für die Branche auch im Vergleich zu anderen Projekten? Welche Trends und Marktentwicklungen werden in Ihrem Wettbewerbsbeitrag aufgegriffen? Was ist an Ihrem Wettbewerbsbeitrag besonders kreativ und originell? Hat Ihre Organisation eine Vorreiterrolle innerhalb der Branche? Werden Chancen der Digitalisierung genutzt? Wird Mobilität insbesondere im ländlichen Raum berücksichtigt?

### Zielgruppenorientierung / Tourismusstrategie

Wie zählt Ihr Beitrag auf die Tourismusstrategie des Landes Rheinland-Pfalz 2025 ein? Welche Zielgruppen werden durch Ihren Wettbewerbsbeitrag besonders angesprochen? Welchen Mehrwert bietet Ihr Wettbewerbsbeitrag für die festgelegten Zielgruppen? Was ist der Qualitätsanspruch Ihres Wettbewerbsbeitrages? Wird nach nachvollziehbaren Qualitätskriterien gearbeitet? Welche Maßnahmen unterstützen die Qualitätssicherung?

### Wirtschaftlichkeit

Hat der Wettbewerbsbeitrag bereits wirtschaftlichen Erfolg gebracht bzw. wie wird der wirtschaftliche Erfolg prognostiziert? Werden mittel- und langfristige ökonomische Effekte erwartet? Wie wurde der Wettbewerbsbeitrag finanziert? Welche Wettbewerbsvorteile hat der Beitrag dem Unternehmen verschafft?

## Nachhaltigkeit

Ökonomische Nachhaltigkeit: Welche langfristigen ökonomischen Effekte werden vom Wettbewerbsbeitrag erwartet und welche Akteure profitieren davon? Ökologische Nachhaltigkeit: Leistet die Innovation einen Beitrag zum Schutz von Natur und Umwelt sowie zum Erhalt der biologischen Vielfalt? Werden natürliche Ressourcen sparsam und effizient eingesetzt? Soziale Nachhaltigkeit: Wird durch den Wettbewerbsbeitrag das historische Erbe und die regionale Kultur gefördert? Erfolgt ein Beitrag zur Förderung des Gemeinwohls und der Barrierefreiheit im Sinne des Tourismus für Alle?

## Die Jury

Eine interdisziplinäre Jury bestehend aus [ausgewählten Personen touristischer Einrichtungen](#) aus Rheinland-Pfalz bewertet die eingereichten Videos und Unterlagen und wählt die Nominierten aus.

- Stefan Zindler, Geschäftsführer Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
- Juliana Jung, Tourismusreferentin Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz
- Christian Dübner, Tourismusreferent Arbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern Rheinland-Pfalz
- Gereon Haumann, Präsident Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Rheinland-Pfalz e.V.
- Bettina Russ, Geschäftsführerin Die Jugendberbergen in Rheinland-Pfalz und im Saarland
- Dr. Achim Schloemer, Vorstand Touristik, ADAC e. V. in Rheinland-Pfalz
- Gabriele Flach, Vorsitzender Tourismus- und Heilbäderverband e. V.
- Anne-Sophie Krause, Bereichsleiterin Deutscher Tourismus Verband Service GmbH
- Prof. Dr. Knut Scherhag, Professor für Destinationsmanagement Hochschule Worms
- Dr. Heinrich Lang, Geschäftsführer Campingunternehmerverband Rheinland-Pfalz und Saarland e. V.
- Bettina Scheeder, Geschäftsführerin Museumsverband Rheinland-Pfalz e. V.
- Nadine Poss, Geschäftsführerin Gebietsweinwerbung Weinland Nahe e.V.

## Die Preise und die Vorteile

Der Tourismuspreis Rheinland-Pfalz geht mit einer enormen Öffentlichkeitsarbeit einher. Neben der Integration in mehreren Pressemeldungen der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH sowie ihrer Kooperationspartner und Jurymitglieder finden Veröffentlichungen auf den Social Media Kanälen statt. Der Wettbewerb wird begleitet durch regelmäßige Kommunikation über das Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz (<https://rlp.tourismusnetzwerk.info/>)

Bereits durch die aktive Bewerbung im Rahmen des Wettbewerbs wird den Wettbewerbsbeiträgen eine öffentliche Aufmerksamkeit zuteil.

## Die Vorteile für Bewerber

- Alle Beiträge, die die Bewerbungsbedingungen erfüllen, werden auf der Webseite zum [Tourismuspreis Rheinland-Pfalz](#) aufgelistet.
- Je drei Beiträge werden durch die Jury nominiert. Die nominierten Beiträge werden auf einer eigenen Seite zum [Tourismuspreis Rheinland-Pfalz](#) mit Webseitenlink und Foto vorgestellt.
- Die Nominierten werden im Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz präsentiert, über Social Media Kanäle kommuniziert und dürfen mit der Auszeichnung werben.
- **Die Vorteile für Gewinner**
- Die Gewinner werden jeweils entsprechend auf der Seite zum [Tourismuspreis Rheinland-Pfalz](#) mit Webseitenlink und Foto hervorgehoben präsentiert.
- Die Gewinner werden im Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz präsentiert, über Social Media Kanäle kommuniziert und dürfen mit der Auszeichnung und dem Logo werben.
- Darüber hinaus erhalten die ersten Preisträger folgende Preise:
  - Kategorie „Gastgeber des Jahres“: 5.000 Euro: verliehen durch die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
  - Kategorie „Projekt des Jahres“: 5.000 Euro: verliehen durch die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
  - Kategorie „Innovation des Jahres“: BMW i3\* für ein Jahr: verliehen durch den ADAC in Rheinland-Pfalz (\*Der BMW ist mit dem Logo „Tourismuspreis Rheinland-Pfalz“ gebrandet.)



## Die Bewerbung

Im Onlinetool auf der Webseite <https://www.tourismuspreis-rheinland-pfalz.de> werden Sie gebeten, Felder auszufüllen. Sie können die Bewerbung nicht zwischenspeichern.

### Dateien zum Hochladen

Es besteht die Möglichkeit, einen Link zu einer Videoplattform anzugeben, wo ein Video zu Ihrem Wettbewerbsbeitrag hochgeladen wurde. Außerdem können Sie Bilder und andere Anhänge hochladen (bis max. 1 MB pro Datei, max. 20 MB insgesamt.). Der Upload großer Dateien bei einer langsamen Internetverbindung kann zu Problemen führen. Bitte stellen Sie eine schnellere Internetverbindung sicher und versuchen Sie es erneut. Sollten Sie weiterhin Probleme beim Hochladen haben, senden Sie uns bitte eine Nachricht auf per E-Mail an [info@tourismuspreis-rheinland-pfalz.de](mailto:info@tourismuspreis-rheinland-pfalz.de) mit angehängten Screenshots, damit wir uns um Ihr Anliegen kümmern können.

Bei Datenüberschreitung erfolgt eine Fehlermeldung. Wichtig: Das nachträgliche Einreichen von Dateien über Email können wir nicht akzeptieren. Bitte denken Sie daran, die [Wettbewerbsbedingungen](#) zu lesen und durch das Anklicken zu bestätigen.

### Es gibt drei Bearbeitungsschritte:

Allgemeine Angaben:

## Bewerbung zum Tourismuspreis Rheinland-Pfalz 2020






Bitte füllen Sie die Felder für Ihre Bewerbung zum Tourismuspreis Rheinland-Pfalz 2020 aus. Pflichtfelder sind mit \* gekennzeichnet.

Institution	<input type="text" value="Institution"/>
Anrede *	<input type="text" value="Herr"/>
Ansprechpartner *	<input type="text" value="Ansprechpartner"/>
Funktion / Position	<input type="text" value="Funktion / Position"/>
Straße / Hausnummer *	<input type="text" value="Straße / Hausnummer"/>
PLZ, Ort *	<input type="text" value="PLZ, Ort"/>
Website *	<input type="text" value="https://"/>
Telefon *	<input type="text" value="Telefon"/>
E-Mail *	<input type="text" value="E-Mail-Adresse"/>

## Wettbewerbsbeitrag

### Bewerbung zum Tourismuspreis Rheinland-Pfalz 2020

Bitte füllen Sie die Felder für Ihre Bewerbung zum Tourismuspreis Rheinland-Pfalz 2020 aus. Pflichtfelder sind mit \* gekennzeichnet.

Titel *	<input type="text" value="Titel"/>
Website *	<input type="text" value="https://"/>
Social Media	<input type="text" value="Facebook, Instagram, Twitter"/>
Bewerbung in der Kategorie *	<input type="text" value="Gastgeber des Jahres"/> ▼
Kurzbeschreibung * 	<input type="text" value="max. 1500 Zeichen"/>
Erläuterungen zum Innovationsgrad * 	<input type="text" value="max. 2500 Zeichen"/>
Erläuterungen zur Zielgruppenorientierung/Tourismusstrategie * 	<input type="text" value="max. 2500 Zeichen"/>
Erläuterungen zur Wirtschaftlichkeit * 	<input type="text" value="max. 2500 Zeichen"/>
Erläuterungen zur Nachhaltigkeit * 	<input type="text" value="max. 2500 Zeichen"/>

Beim Überfahren des mit i gekennzeichneten Stelle erhalten Sie wertvolle Hinweise zum Ausfüllen der Felder.

**Kurzbeschreibung des Wettbewerbsbeitrag** (max. 1.500 Zeichen): Bitte beschreiben Sie Ihren Beitrag kurz und prägnant und erläutern Sie, was den Kern Ihrer Bewerbung ausmacht:

- Was sind die wichtigsten Inhalte Ihres Wettbewerbsbeitrages?
- Was sind die Ziele des Wettbewerbsbeitrages?

**Erläuterung zu Innovation** (max. 2.500 Zeichen): Bitte erläutern Sie, warum das eingereichte Projekt aus Ihrer Sicht eine Innovation ist:

- Inwieweit ist Ihr Wettbewerbsbeitrag neuartig für die Branche auch im Vergleich zu anderen Projekten?
- Welche Trends und Marktentwicklungen werden in Ihrem Wettbewerbsbeitrag aufgegriffen?
- Was ist an Ihrem Wettbewerbsbeitrag besonders kreativ und originell?
- Hat Ihre Organisation eine Vorreiterrolle innerhalb der Branche?
- Werden Chancen der Digitalisierung genutzt?
- Wird Mobilität insbesondere im ländlichen Raum berücksichtigt?

**Erläuterung zur Zielgruppenorientierung & Tourismusstrategie** (max. 2.500 Zeichen):  
Verdeutlichen Sie bitte den Bezug zur Landestourismusstrategie, der Zielgruppenorientierung und wie Sie die Qualität Ihres Angebotes sichern:

- Wie zählt Ihr Beitrag auf die Tourismusstrategie des Landes Rheinland-Pfalz 2025 ein?
- Welche Zielgruppen werden durch Ihren Wettbewerbsbeitrag besonders angesprochen?
- Welchen Mehrwert bietet Ihr Wettbewerbsbeitrag für die festgelegten Zielgruppen?
- Was ist der Qualitätsanspruch Ihres Wettbewerbsbeitrages?
- Wird nach nachvollziehbaren Qualitätskriterien gearbeitet?
- Welche Maßnahmen unterstützen die Qualitätssicherung?

**Erläuterung zur Wirtschaftlichkeit** (max. 2.500 Zeichen): Bitte erläutern Sie, wie Sie den wirtschaftlichen Erfolg des eingereichten Wettbewerbsbeitrags bewerten:

- Hat der Wettbewerbsbeitrag bereits wirtschaftlichen Erfolg gebracht bzw. wie wird der wirtschaftliche Erfolg prognostiziert?
- Werden mittel- und langfristige ökonomische Effekte erwartet?
- Wie wurde der Wettbewerbsbeitrag finanziert?
- Welche Wettbewerbsvorteile hat der Beitrag dem Unternehmen verschafft?

**Erläuterung zur Nachhaltigkeit** (max. 2.500 Zeichen): Bitte erläutern Sie die Hintergründe zur Nachhaltigkeit Ihres Beitrags:

- **Ökonomische Nachhaltigkeit:** Welche langfristigen ökonomischen Effekte werden vom Wettbewerbsbeitrag erwartet und welche Akteure profitieren davon?
- **Ökologische Nachhaltigkeit:** Leistet die Innovation einen Beitrag zum Schutz von Natur und Umwelt sowie zum Erhalt der biologischen Vielfalt? Werden natürliche Ressourcen sparsam und effizient eingesetzt?
- **Soziale Nachhaltigkeit:** Wird durch den Wettbewerbsbeitrag das historische Erbe und die regionale Kultur gefördert? Erfolgt ein Beitrag zur Förderung des Gemeinwohls und der Barrierefreiheit im Sinne des Tourismus für Alle?

## Bewerbung zum Tourismuspreis Rheinland-Pfalz 2020

Bitte füllen Sie die Felder für Ihre Bewerbung zum Tourismuspreis Rheinland-Pfalz 2020 aus. Pflichtfelder sind mit \* gekennzeichnet.

### Link zum Bewerbervideo

Wenn Sie möchten, können Sie ein selbstgedrehtes Video einreichen. Aus technischen Gründen können wir Videobeiträge nur über einen Link entgegennehmen. Bitte tragen Sie den Link zu einer Plattform ein, auf der sich Ihr Bewerbungsvideo befindet (Vimeo, Youtube etc.).

https://

### Hochladen von Dateien

Hier können Sie freiwillig Fotos und weitere Anhänge hochladen (**max. 1 MB je Foto**). Bitte beachten Sie die jeweiligen Dateiformate. **Die Gesamtgröße aller Anhänge darf 20 MB nicht überschreiten.**

Bild 1 (Formate: jpg, png, bmp) max. 1 MB

Keine ausgewählt

Bild 2 (Formate: jpg, png, bmp) max. 1 MB

Keine ausgewählt

Bild 3 (Formate: jpg, png, bmp) max. 1 MB

Keine ausgewählt

Bild 4 (Formate: jpg, png, bmp) max. 1 MB

Keine ausgewählt

Bild 5 (Formate: jpg, png, bmp) max. 1 MB

Keine ausgewählt

Anhang 1 (Formate: doc, docx, xls, xlsx, pdf)

Keine ausgewählt

Anhang 2 (Formate: doc, docx, xls, xlsx, pdf)

Keine ausgewählt

Anhang 3 (Formate: doc, docx, xls, xlsx, pdf)

Keine ausgewählt

Anhang 4 (Formate: doc, docx, xls, xlsx, pdf)

Keine ausgewählt

Anhang 5 (Formate: doc, docx, xls, xlsx, pdf)

Keine ausgewählt

### Teilnahmeerklärung

\* Ich erkläre hiermit meine Teilnahme am Tourismuspreis Rheinland-Pfalz 2020 und erkenne die **Wettbewerbsbedingungen** gemäß Ausschreibung an.

[zurück](#)

### Emailbestätigung

Nachdem Klick auf „Jetzt bewerben“ erhalten Sie automatisch eine Eingangsbestätigung per Email von [info@tourismuspreis-rheinland-pfalz.de](mailto:info@tourismuspreis-rheinland-pfalz.de). Dabei müssen Sie auf den Aktivierungslink klicken, um Ihre Bewerbung zu besätigen. Der Veranstalter benachrichtigt die Teilnehmer nach Ende der Bewertungsphase durch die Jury im Sommer 2020.

Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH; Ansprechpartnerin: Karin Hünereauth-Brixius

Für Rückfragen: [info@tourismuspreis-rheinland-pfalz.de](mailto:info@tourismuspreis-rheinland-pfalz.de)